

En enkel invitasjon

En praktisk guide til flere ærlige anmeldelser. For deg som driver bedriften, og dere som møter kundene.

Bli vurdert før besøket

Anmeldelser vises ved bedriftsprofilen på Google Søk og Maps. De gir nye kunder informasjon når de vurderer hvor de skal gå.

Gjør veien til anmeldelsen kortere

Et stativ eller veggskilt kan åpne anmeldelseslenken når kunden tapper. Kunden må være logget inn på en Google-konto for å publisere.

Synlighet består av flere ting

Google beskriver relevans, avstand og prominens som faktorer i lokal rangering. Antall anmeldelser og positive vurderinger inngår. Ingen bestemt plassering eller salgsøkning er garantert.

KILDER

Google: Tips for å få flere anmeldelser

Google: Slik kan du få bedre lokal rangering

Kilder kontrollert 10. september 2026.

Gjør det til en god rutine

Velg en enkel fremgangsmåte teamet kan bruke uten press, premier eller løfter om fem stjerner.

01 Finn en naturlig plass

Plasser stativet på disken eller skiltet synlig ved utgangen. Test at mobilen åpner riktig lenke. Kontroller også QR-koden hvis produktet har en.

02 Gi teamet én setning

Øv på en kort, frivillig invitasjon. Spør på en naturlig måte ved avslutning av besøket. Ikke velg ut bare kundene dere tror vil gi en positiv vurdering.

03 La kunden velge

Spør én gang, og respekter et nei. Ikke be om et bestemt antall stjerner, bestemte ord eller navn på ansatte. Ikke gi rabatter eller gaver for anmeldelser.

04 Lytt og følg opp

Les tilbakemeldinger jevnlig. Svar høflig når du har noe relevant å tilføre. Ikke del private opplysninger i offentlige svar. Bruk tilbakemeldingene til å forbedre kundemøtet.

Kilde: Google Maps - Prohibited & restricted content

Finn dine egne ord

Bruk en av setningene som utgangspunkt. Hold invitasjonen vennlig, frivillig og åpen for ærlige tilbakemeldinger.

Etter besøket

«Takk for besøket! Hvis du vil dele opplevelsen din på Google, kan du holde mobilen inntil her.»

Ved disken

«Vi setter pris på tilbakemeldinger. Du er velkommen til å legge igjen en ærlig anmeldelse.»

Når det er travelt

«Vil du dele opplevelsen din? Du finner lenken ved å tappe her.»

Til en kunde som kommer tilbake

«Hvis du har lyst, setter vi pris på at du deler erfaringen din på Google.»

Hvis kunden takker nei: «Helt i orden. Takk for besøket!»

Unngå å love hvor lang tid anmeldelsen tar. Ikke skriv anmeldelsen for kunden eller stå og vent på at den publiseres.

En vennlig invitasjon er nok

Ha arket tilgjengelig for teamet. Velg en setning som føles naturlig.

«Takk for besøket! Hvis du vil dele opplevelsen din på Google, kan du holde mobilen inntil her.»

«Vi setter pris på tilbakemeldinger. Du er velkommen til å legge igjen en ærlig anmeldelse.»

Når passer det?

Ved betaling, ved avslutning av besøket eller på vei ut. Bruk samme åpne invitasjon uansett om du forventer ros eller kritikk.

Vis hvor. La kunden velge.

Pek på stativet eller veggskiltet. Forklar hvor mobilen skal holdes. Bruk QR-kode som alternativ hvis produktet har en. Kunden må være logget inn på Google for å publisere.

Spør én gang. Ingen premier. Ingen krav om stjerner.
Takk for tilbakemeldingen, uansett hva kunden mener.